

# Le Matin

romand



LA SANDALE À SEMELLE DE BOIS S'OFFRE UN LIFTING ET DÉBARQUE DANS LES BOUTIQUES BRANCHÉES PAGES 2-3

**MONTREUX JAZZ FESTIVAL**

**Phil Collins à l'affiche**

Page 54

LE PROGRAMME COMPLET DÈS 10 H SUR NOTRE SITE INTERNET [www.lematin.ch](http://www.lematin.ch)

«Tom Cruise? Mon meilleur ami»

Penélope Cruz prend sa rupture avec philosophie.

Page 51

**TOP 10 DES DÉCIDEURS MONDIAUX**

**Sepp Blatter** parmi les grands

Page

**Aéroport International de Genève**

**GAGNEZ** 1 séjour pour 2 personnes sur la côte Atlantique

**AIR FRANCE**

Concours page 47

**MUST DE L'ÉTÉ** Les sandales à semelle de bois Scholl font craquer les «fashion



# LE SOCCOLI DEVIENT SEXY!

**RENAISSANCE** La marque américaine de chaussures anatomiques n'est plus l'apanage des infirmières aux pieds fatigués. Elle décline désormais ses modèles sur tous les tons et ose même le talon!

Textes: Geneviève Comby

Au palmarès des chaussures les plus branchées du moment, qui oserait inscrire la sandale anatomique Scholl? Pas vous? Grave erreur! Dépoussiéré, le soccoli à semelle de bois vendu jusqu'ici presque exclusivement en pharmacie fait son entrée dans les boutiques branchées. Et pourrait bien devenir le must de l'été!

La marque américaine, fondée il y a exactement cent ans par le Dr Scholl, n'est plus l'apanage des infirmières aux pieds harassés. Oubliée, la sandale à lanière blanche achetée en multipack par les hôpitaux! La Scholl revisitée s'affiche sexy. Elle se décline en couleurs, avec des fleurs, et ose même le talon haut.

### Les hippies en raffolaient

Né en 1956, le soccoli Pescara, produit phare de Scholl, a connu son heure de gloire grâce aux hippies dans les années 1970, avant de tomber en disgrâce. Ressuscitée aux Etats-Unis par les cercles branchés, la vieille mule fait depuis l'an dernier un tabac auprès des 20-35 ans. Qu'elle ait été portée par des stars comme l'actrice Cameron Diaz, l'ex-Spice Girl Geri Halliwell ou Sarah Jessica Parker, l'héroïne de la série télévisée «Sex And The City» (voir encadré), n'y est certainement pas pour rien. «Désormais, Diva, notre modèle à talons hauts, n'est plus réservé aux piscines de Hollywood. Il part à la conquête de la Suisse», annonce fièrement la so-



**ÉVOLUTION.** Auparavant vendues en pharmacie, les sandales envahissent les boutiques de mode.

ciété SSL Healthacare, qui gère la marque en Europe.

Sous nos latitudes, pourtant, le choix des modèles reste encore restreint. Mais la clientèle commence à mordre à l'hameçon. Les pharmacies se sont mises à la page et plusieurs magasins ont adopté le soccoli. «Même si certaines clientes rigolent quand elles

réalisent qu'il s'agit de chaussures Scholl, ça marche très bien», se réjouit Dulcia Gennaoui, responsable de la boutique L'Adresse, à Genève. La jeune femme a eu du flair: pour séduire une clientèle pointue, elle a commandé sur Internet des modèles introuvables en Suisse. «Ils sont peints à la main par une artiste américaine»,



**COLORÉES**  
La vieille mule à la semelle de bois (en haut à g.) se décline désormais en couleur, avec des fleurs, et ose même le talon haut (ci-dessus). 68

**«Il n'est pas question d'arrêter de miser sur le confort»**

Miriam Abel, de SSL Healthacare, qui gère la marque Scholl en Europe

explique-t-elle. Résultat: malgré leur prix presque quatre fois plus élevé (entre 259 et 299 fr., alors que les modèles non peints se vendent de 59 à 100 fr.), ses sandales sont parties comme des petits pains.

### Butée pour orteils brevetée

Après Birkenstock, Scholl est en passe de se défaire de son étiquette de socques rin-



victims»



gards.  
Mais si la  
marque améri-  
caine fait aujour-  
d'hui un pied de nez à  
la mode, elle n'est pas prête  
à abandonner les atouts qui  
ont forgé sa réputation. «Il n'est  
pas question d'arrêter de miser sur le  
confort», confirme Miriam Abel, de  
SSL Healthacare. Avec leur lit plan-  
taire anatomique et leur butée pour  
les orteils brevetée, leurs semelles  
continueront à maintenir nos pieds  
dans une position saine, à préserver  
nos vertèbres et stimuler notre cir-  
culation sanguine. Sacrifier ses  
pieds ou sacrifier son look, la  
question ne se pose plus...

**BRANCHÉES**  
Les sandales  
Scholl à talons  
hauts et peintes  
à la main par  
l'artiste T. Taylor  
s'arrachent aux  
Etats-Unis et à  
Genève, à la bou-  
tique L'Adresse. Pho-  
tos: Salvatore di Nolfi



**ÉTATS-UNIS** Sarah Jessica Parker  
a fait exploser les ventes de Scholl  
après en avoir porté à l'écran. DR

## «Scholl And The City»

Tous les fans de la série télévisée  
américaine «Sex And The City» le  
savent. L'héroïne, Carrie Bradshaw  
(interprétée par Sarah Jessica Par-  
ker), est une véritable droguée de la  
chaussure. Prête à vendre son âme  
plusieurs fois par jour pour une  
paire de nouveaux escarpins, la  
New-Yorkaise apparaît comme la  
fashion victim par excellence. Lors  
de la sixième saison, on a pu voir la  
jeune femme délaissier, le temps  
d'un épisode, ses talons aiguilles  
pour des sandales Scholl rose bon-  
bon! Une simple apparition qui a  
suffi à faire du vieux soccoli un ac-  
cessoire glamour auprès de cen-  
taines de milliers de téléspectatrices.  
Le coup marketing a d'ailleurs fait  
mouche. Près de 30 000 paires sup-  
plémentaires de sandales Scholl se  
sont vendues aux Etats-Unis durant  
les mois qui ont suivi.

**SITE INTERNET**  
[www.brownsheo.com/  
drscholls/index.asp](http://www.brownsheo.com/drscholls/index.asp)

